

<https://doi.org/10.36719/2789-6919/43/45-49>

Наргиз Мехтиева

Азербайджанский Государственный Педагогический Университет
диссертант

<https://orcid.org/0009-0005-7536-1569>
nargiz.mehdiyeva@adpu.edu.az

Стратегическое управление в высшем образовании: новые вызовы и решения

Резюме

Статья посвящена актуальным вопросам стратегического управления в высших учебных заведениях. В условиях стремительно меняющегося мира и растущей конкуренции, вузы сталкиваются с необходимостью переосмысления традиционных подходов к управлению. Особое внимание уделяется роли стратегического управления в повышении конкурентоспособности вузов, адаптации к изменениям внешней среды и обеспечении долгосрочного развития. Рассматриваются различные инструменты и методы стратегического управления, включая анализ SWOT, бенчмаркинг и управление по задачам. Автор также обсуждает важность создания инновационной культуры в вузах, развития международного сотрудничества и обеспечения финансовой устойчивости. Особое внимание уделяется роли вузов в решении социальных проблем и подготовке специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка труда.

Ключевые слова: стратегическое управление, высшее образование, инновации, глобализация, персонализация, управление рисками, бенчмаркинг, управление по задачам

Nərgiz Mehdiyeva

Azərbaycan Dövlət Pedaqoji Universiteti
dissertant

<https://orcid.org/0009-0005-7536-1569>
nargiz.mehdiyeva@adpu.edu.az

Ali təhsildə strateji idarəetmə: yeni çağırışlar və həll yolları

Xülasə

Məqalə ali təhsil müəssisələrində strateji idarəetmənin aktual problemlərinə həsr edilmişdir. Sürətlə dəyişən dünyada və artan rəqabət şəraitində universitetlər idarəetməyə əhəmiyyətli yanaşmaları yenidən nəzərdən keçirmək zərurəti ilə üzləşirlər. Universitetlərin rəqabət qabiliyyətinin artırılmasında, xarici mühitdəki dəyişikliklərə uyğunlaşmasında və uzunmüddətli inkişafın təmin edilməsində strateji menecmentin roluna xüsusi diqqət yetirilir. Məqalədə SWOT təhlili, müqayisə və məqsədlərə görə idarəetmə də daxil olmaqla müxtəlif strateji idarəetmə alətləri və üsulları araşdırılır. Müəllif universitetlərdə innovativ mədəniyyətin yaradılmasının, beynəlxalq əməkdaşlığın inkişafının və maliyyə dayanıqlığının təmin edilməsinin vacibliyindən də bəhs edir. Sosial problemlərin həllində və əmək bazarının sürətlə dəyişən şərtlərinə uyğunlaşa bilən mütəxəssislərin hazırlanmasında universitetlərin roluna xüsusi diqqət yetirilir.

Açar sözlər: strateji menecment, ali təhsil, innovasiya, qloballaşma, fərdiləşdirmə, risklərin idarə edilməsi, müqayisə, məqsədlər üzrə idarəetmə

Nargiz Mehdiyeva
Azerbaijan State Pedagogical University
PhD student
<https://orcid.org/0009-0005-7536-1569>
nargiz.mehdiyeva@adpu.edu.az

Strategic Management in Higher Education: New Challenges and Solutions

Abstract

The article is devoted to current strategic management issues in higher education institutions. In the context of a rapidly changing world and growing competition, universities are faced with the need to rethink traditional approaches to management. Particular attention is paid to strategic management's role in increasing universities' competitiveness, adapting to changes in the external environment, and ensuring long-term development. The article considers various strategic management tools and methods, including SWOT analysis, benchmarking, and management by objectives. The author also discusses the importance of creating an innovative culture in universities, developing international cooperation, and ensuring financial sustainability. Particular attention is paid to the role of universities in solving social problems and training specialists who can adapt to rapidly changing labor market conditions.

Keywords: *strategic management, higher education, innovation, globalization, personalization, risk management, benchmarking, management by objectives*

Введение

В условиях стремительно меняющегося мира и растущей конкуренции, высшие учебные заведения педагогического профиля сталкиваются с новыми вызовами, требующими переосмысления традиционных подходов к управлению. Стратегическое управление, возникшее во второй половине XX века, предоставляет вузам мощный инструмент для адаптации к динамичной внешней среде и достижения долгосрочных целей. Интеграция принципов маркетинга в стратегическое планирование позволила вузам перейти от реактивного реагирования на внешние изменения к активному формированию своего будущего.

Исследование

Стратегическое управление системой образования обладает рядом уникальных особенностей, которые отражают ее сложность и динамичность:

- **Инновационный характер:** Образование всегда было на переднем крае инноваций, формируя и определяя развитие других отраслей. Например, появление интернета и цифровых технологий радикально изменило способы обучения и взаимодействия студентов и преподавателей (Плаксий, 2018). Вузы играют ключевую роль в подготовке специалистов, способных создавать и применять новые знания, что является движущей силой прогресса.
- **Глобальная взаимосвязанность:** Современная система образования вышла за рамки национальных границ, становясь все более интегрированной и глобализированной. Студенты и преподаватели имеют возможность учиться и работать в различных странах, а образовательные программы все чаще разрабатываются в сотрудничестве с международными партнерами (Кирилина, 2011). Это требует от вузов адаптации к новым стандартам качества, развития международного сотрудничества и создания привлекательных образовательных программ для иностранных студентов.
- **Персонализация обучения:** Индивидуальный подход к обучению становится все более востребованным. Современные технологии позволяют создавать персонализированные учебные направления, учитывающие индивидуальные особенности каждого студента. В идеале Вузы должны разрабатывать гибкие учебные планы, предоставлять студентам возможность выбора дисциплин и форм обучения.
- **Непрерывное образование:** Образование перестало быть линейным процессом, ограниченным рамками формального обучения. Современное общество требует от людей постоян-

ного обновления знаний и навыков. Вузы должны предлагать различные программы повышения квалификации, профессиональной переподготовки и дополнительного образования, отвечающие потребностям рынка труда.

- **Управление изменениями:** Одной из ключевых задач стратегического управления в образовании является управление изменениями. Вузы должны быть готовы к постоянной адаптации к новым условиям, внедрению инноваций и преодолению сопротивления изменениям со стороны сотрудников и студентов (Портер, 1993).

- **Управление рисками:** Внешняя среда образования постоянно меняется, что создает множество рисков для вузов. К ним относятся: экономические кризисы, демографические изменения, конкуренция со стороны других образовательных учреждений, технологические сдвиги, политические изменения и многие другие. Для эффективного управления рисками вузы должны проводить регулярный мониторинг внешней среды, выявлять потенциальные угрозы, разрабатывать планы реагирования и обеспечивать гибкость организации (Николаева, 2014).

- **Социальная ответственность:** Современные вузы несут социальную ответственность, которая заключается в подготовке специалистов, способных решать актуальные проблемы общества. Вузы должны активно участвовать в решении социальных проблем, сотрудничать с местными сообществами и развивать социальное предпринимательство.

- **Финансовая устойчивость:** Обеспечение финансовой устойчивости вуза является одним из ключевых условий его успешного развития. Вузы должны искать новые источники финансирования, оптимизировать расходы и повышать эффективность использования ресурсов.

В контексте парадигмы стратегического управления образованием (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев и др.), особое значение приобретает концепция «управления по задачам». Суть этого подхода заключается в том, что в центре внимания оказывается не просто достижение конечной цели, а процесс ее реализации через последовательное решение конкретных задач. Каждая задача представляет собой своеобразную «мини-стратегию», включающую в себя четко сформулированные цели, ресурсы, методы и критерии оценки. Такой подход позволяет более гибко реагировать на изменяющуюся внешнюю среду и внутренние условия вуза (Балобанов, Клюев, 2002).

Например, задача «повысить уровень международной конкурентоспособности вуза» может быть разбита на ряд более конкретных задач, таких как: увеличение числа иностранных студентов, создание англоязычных программ, развитие международного сотрудничества, повышение публикационной активности преподавателей в международных журналах. Каждая из этих задач требует разработки детального плана действий, выделения необходимых ресурсов и определения ключевых показателей эффективности.

Управление по задачам не противоречит другим принципам стратегического управления. Наоборот, оно дополняет их и позволяет более эффективно реализовывать стратегические цели. Так, системный подход обеспечивает целостность процесса управления, а целевая направленность гарантирует, что все усилия вуза сосредоточены на достижении поставленных целей. Научность и комплексность обеспечивают обоснованность принимаемых решений и охват всех аспектов деятельности вуза. Гибкость же позволяет адаптироваться к меняющимся условиям и корректировать стратегию по мере необходимости.

Дополнительные аспекты управления по задачам, которые можно рассмотреть:

- **Цикличность процесса управления по задачам:** После решения одной задачи возникает новая, что обеспечивает непрерывное развитие вуза.

- **Роль коллективного подхода:** Управление по задачам предполагает активное вовлечение всех участников образовательного процесса в процесс принятия решений и реализации задач.

- **Применение в различных сферах вузовской деятельности:** Управление по задачам может быть эффективно использовано при решении самых разнообразных задач, от разработки новых образовательных программ до оптимизации финансовых потоков.

Разработка стратегий развития вуза – это комплексный процесс, требующий глубокого понимания как общих принципов стратегического управления, так и специфики образовательного сектора (Минцберг, Куинн, Гошалс, 2001). Особое внимание следует уделять уникальным особенностям образовательных услуг, предлагаемых конкретным вузом. В то время как многие высшие учебные заведения придерживаются стандартных образовательных программ, все большее число вузов стремится к персонализации обучения, предоставляя студентам возможность гибко формировать свой образовательный маршрут. Это достигается за счет модульной структуры учебных планов, широкого спектра элективных курсов и возможности межфакультетской мобильности. Такой подход не только повышает мотивацию студентов, но и способствует развитию их индивидуальных талантов (Дудырев, 2006). Более того, современные вузы все чаще трансформируются в инновационные университеты, ориентированные на создание новых знаний и технологий. Они активно участвуют в научно-исследовательской деятельности, сотрудничают с промышленными предприятиями и стартапами, а также экспортируют образовательные услуги на международный рынок. Экспорт образования не ограничивается только традиционными формами обучения, но включает в себя онлайн-курсы, международные программы двойных дипломов и академическую мобильность.

Заключение

Таким образом, необходимые изменения в вузах, направленные на повышение их конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, могут быть успешно реализованы только в рамках продуманной и системной стратегии развития. Для построения будущей модели высшего учебного заведения – инновационного университета, способного адаптироваться к быстро меняющимся условиям и удовлетворять растущие потребности общества, необходимо использовать весь арсенал современных инструментов стратегического управления (Сундукова, Бобылева, Деревягина, 2019). Практическое применение представленных методических рекомендаций по разработке стратегии развития позволит вузам не только мобилизовать имеющиеся ресурсы и обеспечить активное участие всех сотрудников в процессе изменений, но и создать условия для непрерывного совершенствования и адаптации к новым вызовам. Реализация стратегии должна сопровождаться регулярной оценкой достигнутых результатов и корректировкой планов, что позволит обеспечить ее актуальность и эффективность в долгосрочной перспективе. В конечном итоге, успешная реализация стратегии развития позволит вузу занять лидирующие позиции на рынке образовательных услуг, повысить свою репутацию и внести значительный вклад в развитие общества.

В заключение следует отметить, что разработка и реализация стратегии развития вуза – это сложный и многогранный процесс, требующий системного подхода и активного участия всех заинтересованных сторон. Однако, инвестиции в стратегическое планирование окупаются многократно, обеспечивая вузу устойчивое развитие и долгосрочный успех.

Литература

1. Балобанов, А.Е., Ключев, А.К. (2002). Стратегическое планирование развития университета. *Университетское управление: практика и анализ*, 2(21), 19-27.
2. Дудырев, Ф.Ф. (2006). Инновационные вузы: основные векторы развития. *Университетское управление: практика и анализ*. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-vuzy-osnovnyye-vektory-razvitiya>.
3. Кирилина, Н.А. (2011). Стратегические подходы к развитию ВУЗа. *Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса*, 1, 27-32.
4. Минцберг, Г., Куинн, Дж.Б., Гошалс. (2001). *Стратегический процесс*. (пер. с англ.). под ред. Ю.Н. Каптуревского.
5. Николаева, А.Д. (2014). Стратегический подход к управлению образованием. *Фундаментальные исследования*, 8, 1667-1671.

6. Плаксий, С.И. (2018). Стратегические подходы к развитию ВУЗов. *Вестник НИИБ*. №32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-podhody-k-razvitiyu-vuzov>.
7. Портер, М. (1993). *Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран*. Альпина Паблишер.
8. Сундукова, Г.М., Бобылева, Н.В., Дервягина, Л.Н. (2019). Стратегическое управление вузом в условиях цифровой экономики. *Вестник евразийской науки*, 11 (3), 27.

Поступило: 24.11.2024

Принято: 05.03.2025